

Shopifyテーマ開発会社による

ECブランド戦略 補助金パック

Shopify 構築補助金パックは、2023 IT 導入補助金【デジタル化基盤導入類型】の対象です。補助金パックなら、補助金採択されるまですべて無料でサポート、採択後もフルサポートなので、ご負担少なくECサイトをオープンすることができます。ぜひ、補助金活用できるこの機会に、世界No.1のECプラットフォーム ShopifyでECストアを実現しましょう。

選べる2つの構築プラン

Shopify 構築補助金パックでは、2つのプランをご用意いたしております。ベーシックな構築プランだけでなく、よりお客様のご希望に沿えるフルオーダーメイドプランもございます。

ブランド EC プラン

140万円
(税抜)

▼

約47万円
のご負担に



or

フルオーダーメイドプラン (200万円～)

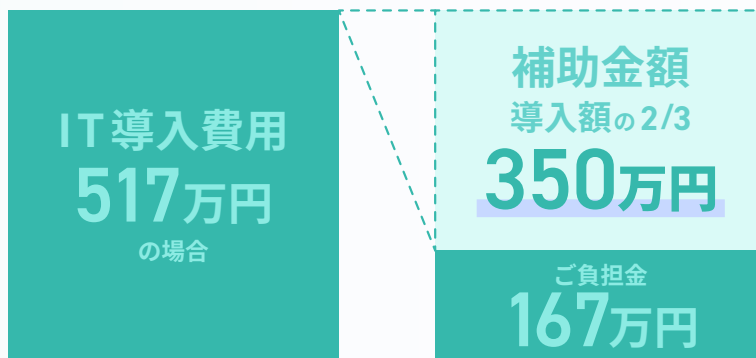
200万円
(税抜)

▼

約67万円
のご負担に



IT 導入補助金ご活用イメージ (フルオーダーメイドプランの場合)



※上記費用は概算です。1万円未満切り上げて記載しています。実際の金額はサービス内容によって異なります。

多彩なECストアデザイン

さまざまな業界・販売スタイルにあわせたECストア制作をしております。ECストア構築からロゴ制作や撮影、オープン後の集客まで、皆様が求められる未来をお伺いし、伴奏してECストア立ち上げを行っております。



■ アパレル



■ コスメ



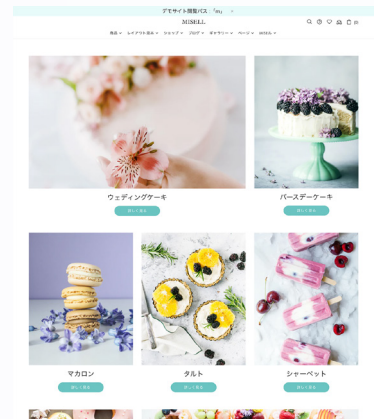
■ 飲食



■ アウトドア用品



■ ジュエリー



■ 贈答品

Shopifyテーマ開発社だから安心

ウープスは、Shopifyのデザインテーマの開発会社なので、安心してご依頼いただけます。弊社『MISEL』は、日本初のShopify日本語有料テーマ。テーマの開発会社だからそのノウハウでお客様のEC事業をサポートします。

Theme MISEL



プラン詳細内容

Shopify 構築補助金パックのプラン詳細は、下記をご覧ください。オプションについてなど、より詳しい内容をご希望の方は、お問い合わせください。

ブランド EC プラン

- ✓ オリジナルデザイン (主要頁)
- ✓ 商品登録 (50sku)
- ✓ Shopify 基本設定
- ✓ おすすめアプリ導入
- ✓ オープン後サポート (6ヶ月)
- ✓ デザイン修正

or

フルオーダーメイドプラン

- ✓ オリジナルデザイン (主要頁)
- ✓ 商品登録 (100sku)
- ✓ Shopify 基本設定
- ✓ おすすめアプリ導入
- ✓ オープン後サポート (6ヶ月)
- ✓ デザイン修正
- ✓ 商品撮影 (30商品)
- ✓ コンサルティング
- ✓ 広告宣伝

オプション (別途料金がかかります。)

- 多言語対応
- アプリ調査、設定
- 配送会社などの連携
- 写真撮影 (キービジュアル・商品)
- LP、広告の制作
- パナー、ロゴ、アイコンなどデザイン制作

ウープスにご依頼のクライアント様

EC制作、WEBサイト制作、広告デザイン、リブランディングなどの多数の実績がございます。



味の素 / 森永製菓 / ニッスイ / ビックルス / アサヒビール / 日本コカ・コーラ / サントリー / TOYOTA / Earthcar / YKK AP / スウェーデンハウス / オムロンヘルスケア / エーザイ / 東急不動産 / 東急リバブル / 全国保証 / 伊勢丹 / パルコ / 東京スタイル / 三井物産インターファッション / アサヒフードアンドヘルスケア / コージー本舗 (KOJI) / NTT-Communications / JAL / JALPAK / サンリオ / 東京電力 / 集英社 / radiko / オフィスの大学 / 嘉悦大学 / 新生銀行 / アムンディ・ジャパン / 環境省 / JBBY / KOBELCO / Scrop Coffee Roasters / Chasmic / Usagi mart! (順不同)

ウープス有限会社 補助金サポート部

misell@misell-theme.com | <https://oops.jpn.com/itdounyu>

03-6416-9665 | 東京都渋谷区東1-13-4MAT常磐松203

